

嬰兒潮世代對居住空間軟裝飾之偏好初探

張博碩 (Po-Shuo Chang)
崑山科技大學環境設計研究所
指導教授

*黃淑娟 (Shu-Chuan Huang)
崑山科技大學環境設計研究所
研究生

摘要

當富裕的社會來臨，就會進而追求精神上的滿足，因此生理上的舒適將不再視為住宅空間發展唯一的主軸，「空間軟裝飾」是最為貼近人的感受、可呈現具體的生活狀態，不僅是物質的表徵，也是精神的展現，同時可強化室內設計風格、豐富空間層次及氛圍。台灣即將邁入「高齡社會」及「超高齡社會」。目前在二次世界大戰後出生的「嬰兒潮世代」人口已進入「老人潮」，成為本世紀世界人口中重要的年齡族群，由於高齡者大都屆已退休，居家及休閒的時間變多了，對居住空間的期待，除了要因應生理逐漸退化的考量之外，會更進一步期望追求室內空間精神性的愉悅感、舒適感及美感，因而空間軟裝飾的陳設，更顯重要。本研究以嬰兒潮世代為對象，透過文獻及問卷分析了解，室內陳設軟裝飾行為之於嬰兒潮世代高齡者的意義及重要性，進而了解其偏好，重新開啟高齡者空間美學。

關鍵字：軟裝飾、嬰兒潮世代、高齡社會

A preliminary study on the partiality with soft decoration of residential space in baby boomers

Abstract

When the rich society coming, people pursue spiritual satisfaction and therefore the physiological comfort perhaps will not the main principle for the development of residential space. The soft decoration of space is the closest to people's feeling and also the concrete life state; it is not only the natural material character but also the representing of spirit. Besides, it can strengthen the style of interior design, abundant space levels and build the atmosphere. Taiwan is about to advance in years to "aging society" and "aged society". Population in "baby boomers" who was born in after WWII at present has already entered "ageing boomers" and become worldwide the most important aged group. Owing to most of the seniors went into retirement and time of recreation and home stay become more and more. Soft decorations that represent spirit of

space filed is important to show even more since the indoor space further pursue the joyful, comfortableness and aesthetic sense expect feeling of physiological. This research used baby boomer as target, analyzed, understood through literature and questionnaire to figure out that the soft decoration could reopen a esthetics of space and the meaning and significance of the seniors in the baby boomers and then realize their preference.

Keywords : soft decoration、baby boomers、aging society

一、前言

總體空間設計可分為二部分：前為室內裝修（硬體）、後為室內陳設（軟裝飾），軟裝飾是室內陳設設計的重要組成部分，對空間有畫龍點睛的效果，是空間的靈魂也是空間舒適氛圍組成的重要元素。現代住所空間的陳設設計在設計之初會受到設計者與使用者認知和需求層次的影響，但隨著人的使用行為，空間具有自發生長的延展性，反過來在其漫長的使用價值實現的過程中，也會對使用者的生活方式產生影響，因而每一個物件都是整體有機的組成，並與生活融為一體，可能是一個家庭、一段人生、一種生活方式和一個家庭的空間故事，現行空間硬體上，為了因應生理機能上不可逆的老化、退化，建構出符合友善高齡者的設計，可往往少了空間表情、屬性，遺漏了空間情感氛圍的居室環境，如此徒具功能性設計，已無法滿足嬰兒潮世代及未來高齡者的需求。由於時代的進步、生活水平的提高，科技訊息的發達，資訊取得容易，對美的鑑賞力亦相對提昇，嬰兒潮世代的高齡者，不再只是被動的接受，除了通用設計、友善空間外，還要能滿足心理層面的需求，讓居家可以是舒適的空間，也可以是為視覺美感存在的空間。

二、軟裝飾的起源與定義

2.1 軟裝飾的起源：

軟裝飾與空間及使用者的生活經驗，一直是有著相互連結、相輔相成、密不可分的關係。回顧歷史，陳設藝術在中國已有悠久的歷史，發展至明清時代軟裝飾已相當雅緻和華麗¹(圖 2.1)，充滿人文情懷及文化底蘊，由許多宮廷及居家畫作裡，可經由其當代設計元素、符號、如軟裝飾的搭配運用，一窺歷史的文化背景及情境氛圍。明代 文震亨，”《長物誌·卷十·位置》對於陳設藝術已有細緻的描述：“位置之法，簡繁不同，寒暑各異，高堂廣榭，曲房奧室，各有所宜”²，是指不僅家具、裝飾物品、灯具、植物等陳設要與空間環境氛圍及意境相符合且也錯落有致、濃淡相宜。目前國內對於室內設計多著重於空間規劃、健康環境等，在「軟裝飾陳設」方面未有完整的系統理論，在此先廣泛的收集資料進行探討。軟裝飾的演變由來，以家具為例，其開始由來主要是功能性及其象徵性，僅與他的功

¹國際傳統文化研究中心（暨天韻國際漢服研究中心）網頁，
<http://tyhf.org/costume/2014/05/30/%e6%95%85%e5%ae%ae%e9%a4%a8%e8%97%8f%e5%8d%81%e4%ba%8c%e7%be%8e%e4%ba%ba%e5%9c%96%e7%b5%84%e5%9c%96/>

² 桂強，2012。「關於《長物誌》的藝術美學思想」。文學藝術論文

能及直接用途有關，經由時代演變，賦予其意義與地位符號象徵，在中世紀，當時人們自我意識貧乏，美觀、舒適性、風格及其他屬性並不存在，一直到了十八世紀才見改善。實質居家舒適程度的演變改善雖然緩慢但其他的改變也正在成形-不單是科技方面的改變而是思維與態度的改變，如舒適性的軟裝陳設與個性化佈局、綠色節能、環境生態保護及美學整體逐漸開始受到重視³。



(圖2.1)

北京故宮博物院-清宮舊藏十二美人圖之一 身側環繞著陳設各種器物的多寶格。多寶格上擺放的各種瓷器，均為康熙至雍正時期最盛行的陳設器物，具有典型的皇家氣派。這些器物不僅增添了畫面的真實性，也映襯出任女博古雅玩的閨中情趣。(圖文來源：國際傳統文化研究中心)

2.2 軟裝飾(soft decoration)

相對於空間的硬體結構(如樓地板、牆體、門窗等)，通常指的是功能性的裝修結束之後，空間內界面性的裝飾，是指那些容易更換、移動的裝飾品、家具、織物、燈具、餐具，植物。裝飾物一般包含窗簾、抱枕、地毯、桌布以及工藝裝飾擺件等。也可視為一種行為，可以稱之為室內的二次設計。亦可以延展為軟科學⁴，偏重於思索、管理與組合、文化層面，美感知識，也是融合關係學、色彩學、人文學、心理學等等學科為一體的"空間場域精神營造"的藝術。

三、嬰兒潮世代的定義

嬰兒潮(baby booms)一詞逾七0年代首先被用來描述美國史上最龐大之生育率暴增期，

³ 黎辛斯基(Witold Rybczynski)，2001。「金窩、銀窩、狗窩：家的設計史」。貓頭鷹出版。譚天 譯。

⁴ 陳健，2007。「論發展中的室內文化體系—軟裝飾」。《同濟大學學報 社會科學版第18卷第3期》

是指緊跟在第二次世界大戰後所發生的現象和世代。百萬軍人歷經數年戰爭返鄉，使得一些國家出生率暴增。專家們均認同：嬰兒潮是綜合文化、社會和經濟要素所形成之現象（Dailey,1998），具歷史意義。嬰兒潮的發生屬全球性，非單一國家的獨特現象，嬰兒潮世代的界定因國情而略有差異，多數研究者採用 1946~1964 年間(現約 52~70 歲)做為嬰兒潮世代(baby boomer)的分界。美國葛羅里百科全書（Grolier Multimedia Encyclopedia）：嬰兒潮世代的規模對社會造成巨大衝擊。當他們年輕時所界定的青年文化成為主流；成年時，他們的消費模式支配市場；開始退休時，可以預期他們的需求將會對公共資源造成壓力⁵。

3.1 台灣嬰兒潮世代

台灣在1946 年二次世界大戰結束後，人民可以安居樂業，所以出生率大幅提升。(台灣光復)時人口約六百萬人，但1964 年時，已倍增至一千兩百萬人⁶。嬰兒潮世代是人數最多的一個世代，52~70歲約559 萬人⁷（表3.1），佔台灣總人口24%。

(表3.1) 中華民國105年人口數單一年齡組—按區域別

年齡別	52~70歲(嬰兒潮世代)
105年嬰兒潮世代人口數	5,592,787人
105年總人口數	23,514,750人

(整理資料來源：內政部統計處105年1月~7月)

3.2 高齡的定義

1997 年老人福利法因應世界趨勢而定義年滿 65 歲即謂之老人⁸，國際上將 65 歲以上人口占總人口比率達到 7%、14%、20%，分別為高齡化（ageing）社會、高齡社會（aged）、及超高齡（superaged）社會，台灣推估 107(西元 2018)年即將邁入高齡社會，於 115(西元 2026)年進入超高齡社會（圖 3.2）⁹。嬰兒潮世代已於 2011 至 2029 年間邁入老年，也就是說嬰兒潮世代將台灣推進高齡及超高齡社會。位居於未來高齡者的主要人口。

⁵李瑞金、盧羿廷，2005。嬰兒潮世代婦女老年生活準備之初探與因應，社區發展季刊 110期

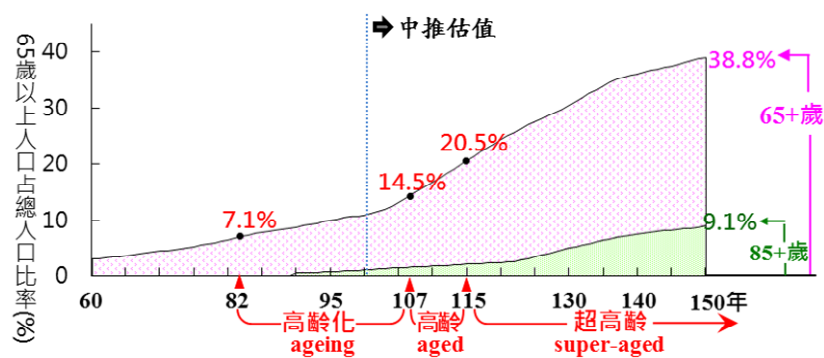
(Dailey, Nancy (1998) When baby boom women retire. CT: Greenwood Publishing Group.)

⁶李瑞金，2010。「嬰兒潮世代經濟生活安全準備—老年安養信託」。兩岸社會福利學術研討會。

⁷內政部統計處-內政統計查詢網，[人口數單一年齡組—按區域別](#)

⁸陳燕禎 2015，老人福利服務:理論與實務 本土觀點，雙葉書廊有限公司。

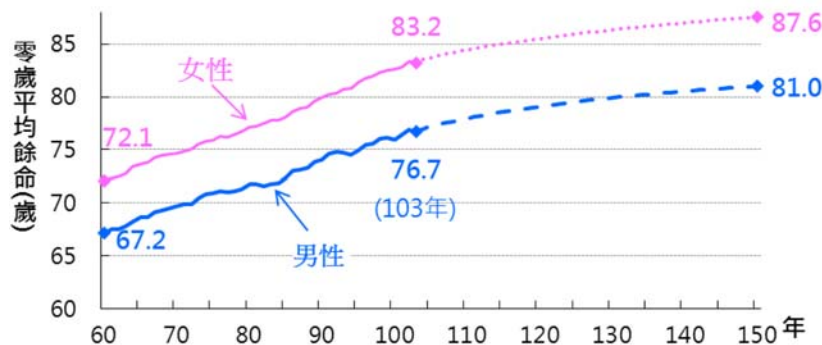
⁹105 年至150 年為國家發展委員會推估人口報告。



(圖 3.2) 高齡化時程—中推估(105 年 08 月)

四、嬰兒潮世代對其居住空間的自主性

除了高齡人口的快速增加，隨著經濟發展、醫學技術的進步，平均壽命也愈來愈高，至104年，女性已高達83.2歲，男性為76.7歲¹⁰(圖4)，從退休年齡65歲至平均餘命，其間約有15年的人生，因而高齡者在休閒及居家的時間所佔比例必然變高，家是情感的依歸，居家生活的營造及休閒的規劃越趨重要。嬰兒潮世代除了比上一輩高齡者更為健康，經濟狀況較好，教育程度更高，外在行為和思考也較具獨立性與自主性，積極面對退休後的新生活，退休後的生活更代表著更多可以自我分配的時間，更有餘裕規劃自己的生活，對於未來老年的居住型態，嬰兒潮世代傾向保有自己的空間，不與已婚子女同住。對於自己的未來生活規劃和居住型態的選擇，有多元考量層面，喜歡有自己的空間和休閒活動。對居住空間規劃選擇有自主性，也希望能夠享有高品質的生活。



(圖 4) 零歲平均餘命假設

五、研究方法

5.1 問卷及面訪調查:

研究中問卷架構與內容設計之主軸，以嬰兒潮世代配合樣本作為了解與探究；藉軟裝

¹⁰ 105 年至150 年為國家發展委員會人口推估報告。

國家發展委員會，人口與人力推估網頁，http://www.ndc.gov.tw/Content_List.aspx?n=84223C65B6F94D72

飾主要元素：色彩、光線、家具、裝飾品、織品、植物，並透過感官：視覺、聽覺、觸覺、味覺，瞭解其心理層面、生理限制，分析室內陳設軟裝飾行為之於嬰兒潮世代高齡者的意義及重要性，進而了解其偏好。以電腦問卷及面訪的方式訪測，問卷共回收 73 份，刪除其中不完整的二份，有效問卷樣本數共 71 份。

5.2 受測者：

嬰兒潮世代(1946~1964 年出生)，為現年為 52~70 歲，其中 65~70 歲已邁入聯合國所定義的高齡，52~64 歲因為是未來趨近於高齡化的中高齡族群，納入研究同時可以延伸研究對象之時效性。本問卷以南部為主，年齡層分為：52~55 歲、56~60 歲、61~65 歲、65~70 歲，在此先定義：52~60 歲，為年輕的嬰兒潮世代；61~70 歲，為年長的嬰兒潮世代。

六、綜合研究分析：

6.1 視覺色彩偏好方面

色彩涵蓋所有軟裝飾的元素，可以增加設計之美感與價值，是傳遞視覺訊息的一種重要途徑，有效率的溝通橋樑，色彩也會喚起記憶的事物，其喜好會因個人、族群、時代、文化、生理、心理等有所差異，也會受年齡、性別、生活、教育背景、職業、種族、文化等因素產生個別或群體之差異。

6.1.1 色彩偏好分析結果

※ 嬰兒世代平均喜歡的顏色順序為：(順序關係如圖 6.1.1.1)

白色(16%)>綠色、藍色(13%)>黃色(12%)

※ 52~60 歲年輕嬰兒潮世代喜歡的顏色順序為(圖 6.1.1.3)：

白(17%)>綠(13%)>黃、藍(12%)

※ 61~70 歲年長嬰兒潮世代喜歡的顏色順序為(圖 6.1.1.4)：

白、綠(18%)>藍(16%)>黃(12%)

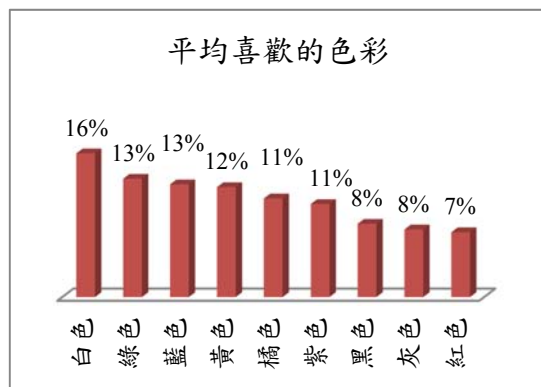
※ 上一世代的高齡者(69 歲以上)偏好色彩¹¹順序為：

紅(56.6%)>藍(48.7%)>黃(47%)>綠(39.0%)>橘(35.8%)>紫(22.5%)>白(19.5%)>黑(17.6%)>灰(13.6%)

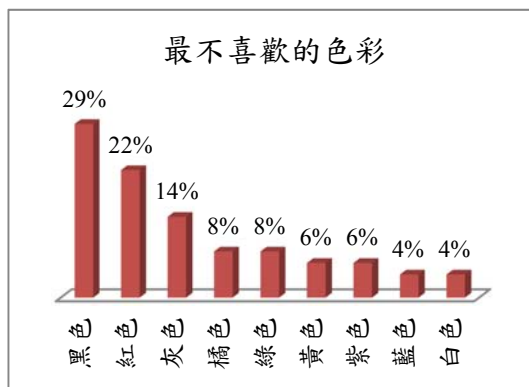
問卷分析顯示嬰兒潮世代對顏色的偏好部分與上一世代高齡者較明顯差異是第一喜歡的顏色由紅色轉換為白色，此一族群對白色的心理意象為健康的／純潔的／樸素的／輕鬆的／柔和的／恬淡平和的，同時代表(純)乾淨的／安定的／簡單明瞭，本問卷對象主要以南部地區為主，以往南部地區屬於傳統型社會型態，保有文化古都與田野鄉村氣息，應會受傳統文化色彩影響，最喜歡的顏色為傳統的代表色「紅色」、「綠色」，現受測結果有明

¹¹ 高國斌，2002。「高齡化色彩意象與喜好度之調查研究」。東海大學工業設計學系碩士論文

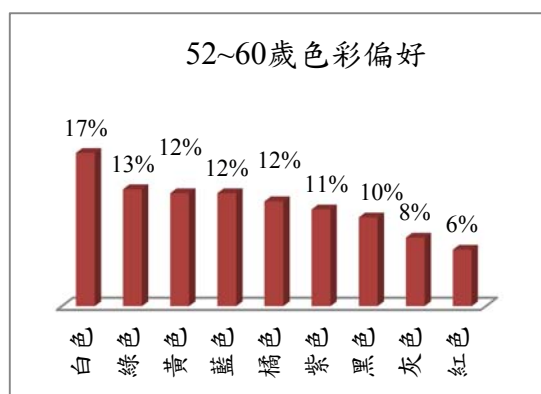
顯差異，嬰兒潮世代對色彩的喜好已漸漸不受傳統文化影響，轉為尋求心理層面直觀感受，也可能由於此一世代承受著較高的社會環境壓力，期待所處的空間或居家環境，是個放鬆平和紓壓的空間場域。另上一世代高齡者，第一喜歡的色彩「紅色」受測結果已不在是嬰兒潮世代喜歡的第一選擇且落為第二個較不喜歡的顏色，尤其是年輕的嬰兒潮世代，受測者對紅色有著較負面的感受如感覺燥熱、刺眼、不舒服，但對於有視力障礙或辨色能力差者，則紅色代表強烈顏色，明顯易視的色彩。



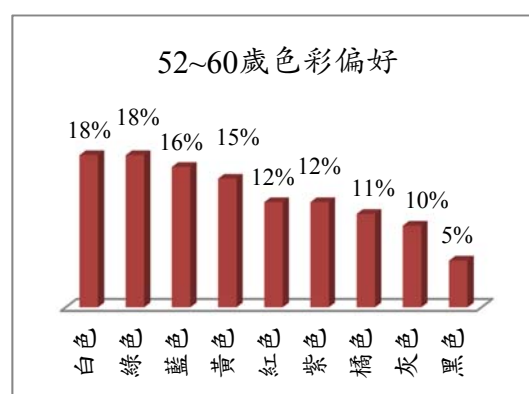
(圖 6.1.1.1) 平均喜歡的色彩



(圖 6.1.1.2) 最不喜歡的色彩



(圖 6.1.1.3) 52~69 歲色彩偏好



(圖 6.1.1.4) 61~70 歲色彩偏好

6.2 生理限制感知方面

人體機能發展至成年顛峰狀態以後會開始轉以趨緩的減退：由 40 歲開始，視覺退化如老花最明顯¹²，本研究受測者主要退化病史為：老花眼(66.7%)，高血壓(15.9%)、糖尿病(15.9)，骨骼/關節(14.5)，分析結果發現除辨色能力差或視覺障礙者及行為動作遲緩等會影響色彩的選擇及軟裝飾陳設的位置動線，另外聽力方面，高齡者對噪音的忍受度較低，喜歡閑靜文藝的空間(85.9%)。其餘退化病史較無直接影響軟裝飾的偏好選擇。但會考量未

¹²陳格理，2015。試論公共圖書館中高齡者的閱讀環境。東海大學建築系。臺北市立圖書館訊 33 卷 1 期。

來由於年齡增長、生理機能退化，造成行動遲緩或有慢性病會慢慢有漸進式的病症等等問題，在軟裝飾的選擇會偏向簡潔、實用、穩固、乾淨、簡單、好清理的選項。由本問卷訪視也得知嬰兒潮世代是很注重健康養生的一群，思想開放、樂於嘗試、接受新觀念，外觀上也較難看出實際年齡。

6.3 環境生態感知方面

※偏好自然素材，如實木桌椅，覺得堅固、實用、穩重、溫潤不造作、踏實、崇尚自然，相對於織品或皮革沙發的舒適性，亦會選擇天然溫潤的實木材質，覺得舒適性可以以其他軟裝飾如坐墊，克服堅硬坐久的不適感。

※空間裝飾第一偏好選項為綠化植栽：軟裝飾伴隨環境生態美學逐步發展，隨著城鄉的發展，綠地面積大為減少，特別是生活在高樓建築的人及因退休後、居家時間變長的高齡者，因而意識到居家空間與環境的重要，渴望生活融入美及自然，選擇使用最自然的方式，將綠色植物引進室內、外，不單是為了裝飾，界定空間，植物有心靈療癒功能亦可淨化空氣，有助於取得生、心理的平衡，益於創造健康的生活環境。

※隨著時代的發展，空間設計也被賦予新的意義，「以人為本」，從基於物的設計觀念轉化為生命時代，從理性到感性，並以環境為源，重視生態平衡。近年軟裝飾結合生態美學的已是一種趨勢，使用環保建材，減少裝修的比重，轉而重視軟裝飾部分，可減少裝修過程中造成的環境污染負擔，實現“低碳設計”及環保理念。嬰兒潮世代對於近年盛行的「輕裝修，重裝飾」的概念接受度極高 (92%)，嬰兒潮世代高齡者即便退休，也不會與社會環境脫節，對於永續環境議題亦相當重視，有較深的社會責任意識，並會選擇以實際的行動保護環境及尊重大自然。

6.4 多元消費文化感知方面

隨著科技文明的進程，東、西方文化壁壘正在瓦解，東西方的符號語匯不斷在匯集融合¹³。由於科技的發達，多元的文化迅速廣泛的傳播到世界各地，國內外有關家居家飾、軟裝飾相關訊息、雜誌、取得容易，也有多家實體店面陸續進駐國內，如瑞典 IKEA、西班牙 ZARA 等，對於軟裝飾的選擇越來越多重及多元化，鼓勵了創新，能帶來多樣豐富的軟裝設計空間，如此大眾美學文化的消費型態亦影響著軟裝飾的發展趨勢。問卷研究發現，嬰兒潮世代，對於所謂的風格接受度，偏好東方風格(36.6%)、但喜歡簡約的北歐風格(35.2%)及東西融合(35.2%)，比例亦高，奢華/鄉村的歐美風格 (12.7%)的比例相對低，顯示所謂東西方風格的界線逐漸模糊。選擇東方是因為文化的歸屬感、北歐風格是因為簡約、易整理，東西融合則是對於較具自我意識的嬰兒潮世代，較不會受制於風格的侷限，覺得適用的才要最好的。然而經濟全球化,使得消費文化跨域，風格設計已進入現代化及全球化，這也代

¹³ 黃滢，2009。「禪意東方-居住空間II」。華中科技大學出版。

表著自身文化漸漸弱化，在多元國際化的設計元素裡如何同時保有自身文化，亦是不容忽視的。

6.5 情感連結方面

軟裝陳設風格的成因是綜合許多因素且多變的，關乎意識形態、個人的經歷、心理偏好、生、心理舒適性的感受及外來的影響，由於高齡者已屆退休，空閒及居家的時間自然變多了，生活可能頓失重心，隨著年齡的增長、生命經驗的累積，對於周遭事物容易產生情感連結，喚起某一段回憶。如一首老歌、一張懷舊照片，家庭紀錄照片、旅遊時買的紀念品等等，熟悉感可引發情感的歸屬感，為高齡者獲得更多的心靈慰藉。

七、結論與建議

7.1 結論

嬰兒潮世代與上一世代高齡者有明顯的差異，上一代高齡者成長於物資缺乏、資訊封閉的社會、被動、宿命、不敢爭取表達、喜好易受群眾，傳統影響，經濟上、精神上也較沒有餘裕要求好的生活品質及居家空間舒適愉悅。嬰兒潮世代、經歷戰後的復甦及繁榮、科技資訊的起飛與發達、生命歷程多元，與上一代最大差異在個人價值，努力工作、努力玩樂及努力花錢的一群。雖然身體老化，但精神並未隨著老化，不能以過去的高齡者的需求來對應此世代的需求，本研究期望預知嬰兒潮世代與空間及軟裝飾間關係，了解嬰兒潮世代的獨特性，針對其全新需要，提供有意義對高齡者生活品質有正向影響的分析，期待建構嬰兒潮世代對空間軟裝飾的需求基礎，涵概身心靈，進而提昇生活中的幸福感，享有更尊嚴的晚年。

7.2 建議

※軟裝飾的偏好是階段性的，在完成功能性裝修和必要的界面裝飾後，應該留給使用者再設計的空間，亦可以利用它們易於移動的特點，再設計的自主性，隨著生、心理、季節、生活經驗及美感的需求增減，不確定的動態組合，可以有多變化的視覺場景，讓空間融入使用者的個性特點衍生活情趣，使其更具舒適化、生活化、個性化，具有功能性和裝飾性的雙重作用。

※當人們基本生理需求獲得滿足就會想更進一步追求心理(靈)層次的安適，軟裝飾陳設也有正面的心靈療癒作用，可以讓居住其內的人感到放鬆，安適。近來有關高齡者的場域設計多著重在環境硬體及功能性設計，較少針對高齡者心靈層面的需求探討。未來對於高齡化空間規劃設計除了考量到輔助因生理機能退化的友善空間設計外，也期待能顧及高齡者心理感受層面，整合軟、硬體空間，兼顧理性的功能及感性的場所氛圍。

八、參考文獻

主編:蔡瑞明, 2015。「銀髮生活 建構優質的長青生活與環境」。巨流圖書股份有限公司

- 主編:中華民國成人及終身教育學會,2015。高齡社會與終身學習。師大書苑有限公司
- Lynda J. Cochran,Anne M. Rothschild,and Jodi L,Rudick, 2014。高齡者休閒遊憩活動規劃與設計。
- 桂強,2012。關於《長物誌》的藝術美學思想。文學藝術論文。
- Witold Rybczynski,2001。金窩、銀窩、狗窩:家的設計史。貓頭鷹出版。譚天 譯。
- 原研哉、阿部雅世,2012。為什麼設計,原研哉對談阿部雅世。木馬文化事業股份有限公司。蔡欣芸、李玟瑩 譯。
- 內井昭藏,2003。「裝飾の復権」。彰国社。
- えりザバス・ウィルハイド(Elizabeth Wilhide),2002。Materials 住宅設計の マテリアル。東京都:産調出版。乙須敏紀 譯。
- 寺原芳彦 監修 寺原芳彦、足立正、落合勉,2002。インテリアデザイン,武藏野美術大學出版局。
- 片岡泰子、貝塚恭子、小池和子,2003。高齡者対応リフォーム,井上書院。
- 南京內元素文化傳播有限公司,2010。飾界(interior decoration),福建科學技術出版社。
- 中国陈设艺术专业委员会 編,2009。「INDOOR FURNISHINGS 室內陈设」。遼寧科學技術出版發行。
- 黃滢,2009。禪意東方-居住空間II。華中科技大学出版。
- 高國斌,2002。高齡化色彩意象與喜好度之調查研究。東海大學工業設計學系碩士論文
- 陳健,2007。論發展中的室內文化體系—軟裝飾。《同濟大學學報 社會科學版第 18 卷第 3 期》。
- 翟胜增,2013。現代室內設計中的軟裝飾研究。西安建築科技大学 設計藝術學 碩士論文。
- 陳格理,2015。試論公共圖書館中高齡者的閱讀環境。東海大學建築系。臺北市立圖書館訊 33 卷 1 期。
- 陳燕禎,2015。老人福利服務理論與實務。雙葉書廊有限公司 P.302。
- 曾思瑜,2014。高齡者居住空間規劃與設計。華都文化事業有限公司。
- .Graham D.Rowles、Miriam Bernard,2015。環境高齡學提供老人優質生活處所,華騰文化股份有限公司。龔玉齡、陳昱玲、謝秉銓、陳柏宗、林添富、周鶴樹 譯。
- 王乃玉,2006。老人智慧樂活環境。成大建築研究所碩士論文。
- 文震亨〔明〕,2008。「長物志」。重慶出版社
- 內政部戶政司 全球資訊網-人口資料庫網頁,http://www.ris.gov.tw/zh_TW/346。
- 行政院經濟建設委員會人力規劃處,2012~2060。2012年至2060年人口推計網頁,http://cdnet.stpi.narl.org.tw/techroom/policy/pdf/policy_12_037_1.pdf
- 國家發展委員會,人口與人力推估網頁,http://www.ndc.gov.tw/Content_List.aspx?n=31989E2562052F7E